**Functie: Medewerker Communicatie & Marketing**

**Bij: Hele fijne dagen!**

**Vanaf: heden**

**Duur: 3-6 maanden**

**Uren per week: 40**

**Soort stage: Communicatie/Marketing**

**Standplaats: Utrecht**

**Intro**

Stage lopen bij "Hele fijne dagen!"?

Pitch een goed en sprankelend verhaal waarin je uitlegt hoe je onze merknaam "Hele fijne dagen!" meer bekendheid kan geven. Hierbij moet je denken aan een Guerrilla-actie, verborgen theater, Flashmobs, De rode knop of iets totaal anders, zolang het maar verrassend en uniek is! Maak hierbij gebruik van acteurs. Wij zetten immers bij al onze activiteiten acteurs in om onze boodschap te communiceren.

Je voornaamste taken zullen bestaan uit het promoten en marketen van het merk Hele fijne dagen! Daarnaast wordt je direct bij de gehele gang van zaken betrokken, zowel de creatieve, de zakelijke als de organisatorische kant van het bedrijf.

**Profiel**

* Goede communicatieve en redactionele vaardigheden;
* Verbonden aan een relevante opleiding op HBO of WO niveau (Marketing/Reclame/Communicatie etc.);
* Flexibele instelling en een sterke sociale persoonlijkheid;
* Georganiseerd zijn en creatief denken;
* Affiniteit met theater en kennis van marketing

Rijbewijs benodigd: nee

**Werkzaamheden**

* De werkzaamheden richten zich o.a. op:
* Up-to-date houden van de website van Hele fijne dagen!
* Schrijven voor onze social media kanalen
* Monitoren van onze social media kanalen (signaleren van vragen etc.)
* Bedenken van acties voor de site en social media
* Productionele werkzaamheden rondom events van Hele fijne dagen!
* Het uitvoeren van en ondersteunen bij Marketingcommunicatie-activiteiten
* Meedenken over nieuwe mogelijkheden en concepten voor Hele fijne dagen! zoals het participeren in brainstormsessies

**Bedrijfsinformatie**

Wat is Hele fijne dagen!? Wij zijn een veelzijdig bedrijf, met als belangrijkste activiteit het leveren van talentvolle en gediplomeerde acteurs in op maat gemaakte concepten. 'Amusement met inhoud' is ons motto.  
  
We kopiëren niet graag en creëren steeds iets nieuws om zo onze opdrachtgevers een authentiek concept aan te bieden. Hierbij moet je denken aan campagnes, films en commercials, maar ook tijdens beurzen, verborgen theater en trainingen zijn wij inzetbaar. Wij zetten onze acteurs in om een schakel te vormen tussen zender en ontvanger met als doel mensen te activeren en enthousiasmeren.

**Stagevergoeding**

In overleg

**Reageren**

Pitch op onze stage: <http://stagepitch.nl/stage/creeer-je-eigen-campagne-en-bouw-mee-aan-hele-fijne-dagen/80>